

GLAMOUR

Glamour — журнал для энергичных современных женщин, жительниц больших городов, которые следят за модой, не пропускают новинок, часто ходят по магазинам. Они любят развлекаться, одеваться, тратить деньги. Они частые посетительницы ресторанов и кафе, театров и художественных выставок.

Glamour is a magazine for vigorous women living in big cities and tuned in to fashion who are frequent shoppers with an attentive attitude to fashion novelties. They enjoy entertainment, nice outfits and spending money. They are frequent goers to restaurants, cafes, theatres and art exhibitions.

Аудитория одного номера в Москве/
Readership of every issue in Moscow

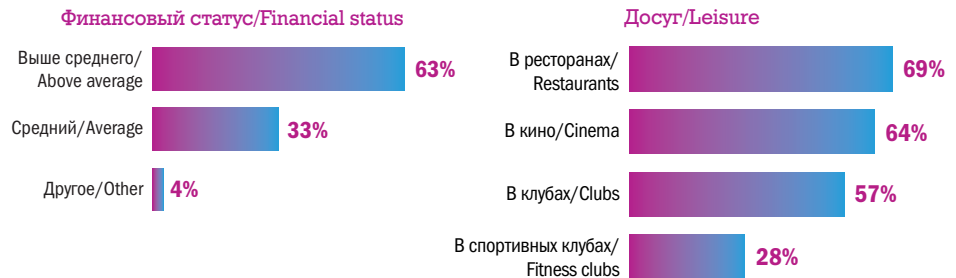
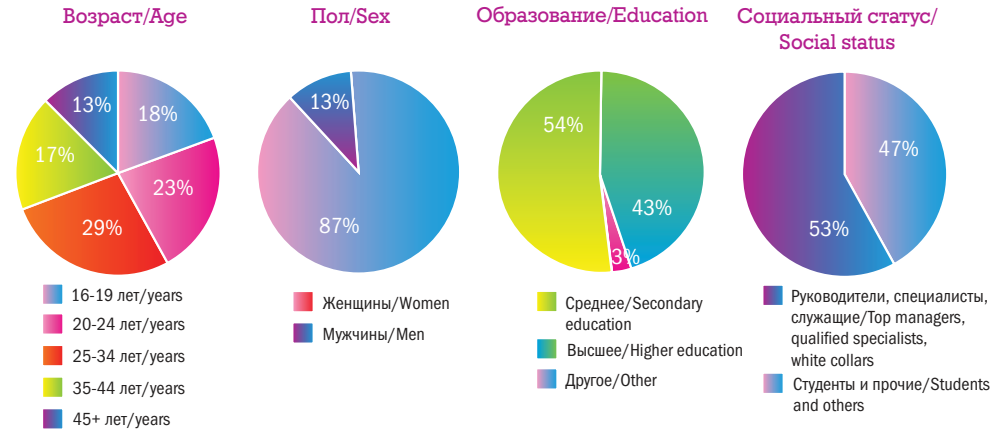
430 400 человек/people

Аудитория одного номера в России/
Readership of every issue in Russia

2 824 700 человек/people

Высокая степень доверия к рекламе/
High level of trust in advertisements:

Реклама в Glamour всегда красивая и привлекательная/Advertisements in Glamour always pleasant and attractive	93.4%
Имидж журнала положительно влияет на рекламируемые в нём марки/Glamour's image favorably influences the image of products advertised in it	92.3%
Реклама в Glamour хорошо дополняет редакционные материалы/Advertisement in Glamour elaborates with editorial materials	83.5%
Всегда обращают внимание на рекламу в Glamour/Always pay attention to advertisements in Glamour	72.5%
Реклама в Glamour является гарантией качества товара/Advertisement in Glamour guarantees a product's quality	66%
Доверяют марке, если она рекламируется в Glamour/Trust a brand if it is advertised in Glamour	65,2%
Если видят рекламу марки в Glamour, то склоняются к покупке этой марки/More inclined to buy a product they see advertised in Glamour	58,3%



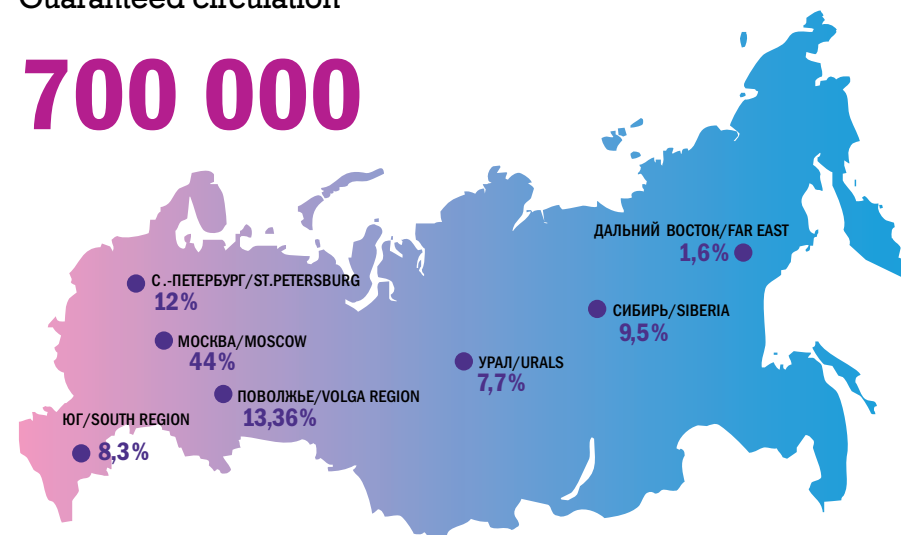
Для большинства читательниц журнал Glamour – авторитетный эксперт: увидев эти товары в журнале читательницы/For the majority of readers Glamour is a qualitative expert: after having seen these products in the magazine readers:





Гарантированный тираж/
Guaranteed circulation

700 000

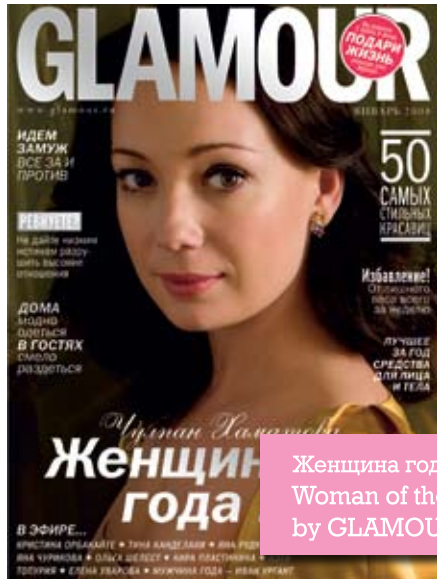


1,2% Украина/ Ukraine

1,55% Страны СНГ/CIS Countries

0,79% Дальнее Зарубежье/ Foreign Countries





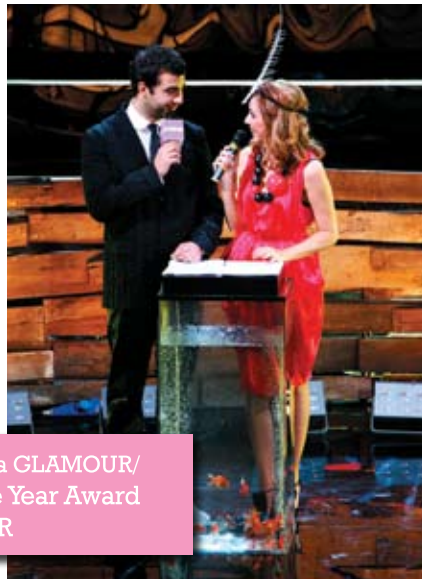
Женщина года GLAMOUR/
Woman of the Year Award
by GLAMOUR

История успеха Glamour продолжается

Мы не перестаем радовать своих читателей и партнеров яркими и интересными проектами, расширяя возможности эмоционального общения с нашей аудиторией.

Премия **Женщина года GLAMOUR** – это знаменитая международная премия, учрежденная журналом в США в 1990 году. С 2005 года премия существует и в России.

Голосуя за самых успешных талантливых женщин мира кино, музыки, спорта и бизнеса поклонницы GLAMOUR во всем мире ежегодно выбирают самых достойных обладательниц жен-



ского журнального «Оскара».

Во время **Недели шоппинга Glamour!** наши читательницы стригут купоны со скидками на новые коллекции в модных магазинах. В 2008 году в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Екатеринбурге, Новосибирске, Ростове-На-Дону и Крас-нодаре во время рекламной кампании нам удалось осуществить более миллиона прямых контактов с нашими читательницами.

Glamourный забег на шпильках – это развлекательное событие для девушек, которые любят походы по магазинам, ведут активный образ



жизни и считают, что «ироничная», «модная», «смелая» – это именно про них. По условиям соревнования участницы забега должны пробежать сто метров в туфлях на каблуках.

Победительницы забегов получают денежные призы и памятные подарки от журнала GLAMOUR и партнеров проекта. Шанс стать участницей самого гламурного спортивного соревнования есть у каждой. Необходимо только зарегистрироваться на сайте www.glamour.ru.

Glamour's Success Story Goes On

We continue to entertain our readers and partners by flamboyant and interesting projects through expanding opportunities of emotional engagement of our audience.

Woman of the Year Award by GLAMOUR is a famous international award founded by the U.S. magazine back in 1990. In 2005, the award made its way to Russia.

Glamourный забег на шпильках/ The Glamorous Stiletto Run



Недели шоппинга Glamour!/
Glamour Shopping Week

By voting for the most successful and talented women of cinema, music, sports and business, GLAMOUR readers select the magazine's Oscar, in a way.

Every April, our readers reap discount coupons on new collections in fashion stores during the **Glamour Shopping Week**. We managed to establish around 1 million direct contacts with our readers during the advertising campaign in Moscow, St. Petersburg, Nizhny Novgorod, Kazan, Yekaterinburg, Novosibirsk, Rostov on Don and Krasnodar in 2008.

Glamour Stiletto run is an entertaining event for girls with a great liking for shopping and an active lifestyle and who believe that ironical, stylish and daring are the synonyms that suit them. Under the competition terms participants have to run the distance of 100 meters on heels.

Winners receive money prizes and gifts from Glamour magazine and sponsors of the project. Everyone has a chance to participate in the most glamorous sport competition. You just need to register on www.glamour.ru.

Регулярные полосы

1-я страница	650 000
Разворот	1 300 000
Гарантированная правая полоса	710 000

Специальные позиции

4-я страница обложки	1 550 000
3-я страница обложки	840 000
1-й разворот*	1 890 000
Гейтфолдер	3 150 000
2-й разворот	1 730 000
3-й разворот	1 680 000
4-й разворот	1 630 000
С 5-го разворота до «Содержания»	1 600 000
Разворот между «Содержанием»	1 600 000
«Содержание»	840 000

Разворот перед «Письмом редактора»	1 600 000
«Письмо редактора»	840 000
«Над номером работы»	840 000
Разворот после «Писем читателей»	1 600 000
Правая полоса «Письма читателей»	840 000
Полоса, открывающая рубрику Glamourama	800 000
Правая полоса в рубрике Glamourama	800 000
Разворот в рубрике Glamourama	1 600 000
Правая полоса в «Гороскопе»	800 000
Разворот после «Гороскопа»	1 600 000
Правая полоса в «GlamДива»	740 000
Разворот после «GlamДива»	1 480 000
Полоса, открывающая рубрику «Секс»	735 000
Правая полоса в рубрике «Секс»	735 000
Полоса, открывающая рубрику «GlamТело»	735 000
Правая полоса в рубрике «GlamТело»	735 000
Полоса, открывающая рубрику «Псих»	735 000
Полоса, открывающая рубрику «Карьера»	735 000
Правая полоса в рубрике «Карьера»	735 000
Полоса, открывающая рубрику «Экспресс»	735 000
Правая полоса в разделе «Красота»	735 000
Полоса, открывающая рубрику «Монитор»	710 000
Правая полоса в 1/3 журнала	735 000

Модульная реклама **

1/2 страницы	305 000
1/4 страниц	200 000

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа promotional advertorials определяются в каждом конкретном случае отдельно.

За гарантированное последовательное размещение полос наценка 10%.

Все расценки на рекламу даны без учета НДС. Скидка для рекламных агентств: 15%.

100% предоплаты до даты публикации.

Любые изменения расценок должны быть сообщены как минимум за 2 месяца до официальной даты закрытия оговариваемого номера.

* Издатель сохраняет за собой право переноса первого разворота в случае подтверждения гейтфолдера.

** Располагается только в конце журнала.

Regular pages

Full page	650 000
Spread	1 300 000
Guaranteed right hand page	710 000

Special positions

4th cover	1 550 000
3rd cover	840 000
1st spread*	1 890 000
Gatefolder	3 150 000
2nd spread	1 730 000
3rd spread	1 680 000
4th spread	1 630 000
From 5th spread till the content	1 600 000
Table of content spread	1 600 000
Table of content	840 000
Editor's letter spread	1 600 000
Editor's letter	840 000
Masthead	840 000
Reader's letter spread	1 600 000
Reader's letter right	840 000
Glamourama opener	800 000
Glamourama right	800 000
Glamourama spread	1 600 000
Glamourscope right	800 000
Spread after Glamourscope	1 600 000
Glam Diva right	740 000
Glam Diva spread	1 480 000
Sex & Love opener	735 000
Sex & Love right	735 000
Fitness opener	735 000
Fitness right	735 000
Psycho opener	735 000
Career opener	735 000
Career right	735 000
Express Glamour opener	735 000
Beauty section right	735 000

Monitoropener	710 000
Right hand page first 1/3	735 000

Small Formats **

One-half page (1/2)	305 000
One-fourth page (1/4)	200 000

Additional advertising materials (promotion advertorials, inserts, sachet, etc.) rate on request.

Guaranteed consecutive placement: +10%.

All advertisements are subject to vat (+18%).

Agency commission: 15%.

100% Prepayment is due before each publication date.

Rate change announcements will be made at least two months in advance of the closing date of the issue affected. Orders for issues thereafter at rates then prevailing.

* The publisher reserves the right to withdraw the reservation of first spread if a cover-gatefolder.

** Placed in the back of a magazine.



Новое в рекламе

Креативная команда рекламного отдела представляет новое направление в рекламе – promotion. Эксклюзивные съемки, нестандартные макеты, оригинальные статьи – творческий подход к каждому проекту. С нами работают лучшие российские и западные фотографы, известные стилисты и талантливые журналисты.

New trand in Advertising

Advertising creative team presents a new direction in advertising – promotion. Exclusiveshooting, non-standart images, and interesting articles – we are always searching for a creative way to every project. The best Russian and foriegn photographers, well-known stylists and talented journalists are working with us.



1



3

4



1. Fashion / Tsum. 2. Beauty / Vichy. 3. Cars / Renault.
4. Special section "New Year Gifts" / Aldo. 5. Techno / HP. 6. Special summer section / Esprit.

1. Мода / ЦУМ. 2. Красота / Vichy. 3. Автомобили / Renault. 4. Специальная секция "Новогодние подарки" / Aldo. 5. Техника / HP. 6. Специальная летняя секция / Esprit.

5



6

Январь 2009

Подтверждение рекламного места 14 ноября 2008
Предоставление материалов 21 ноября 2008

Февраль 2009

Подтверждение рекламного места 15 декабря 2008
Предоставление материалов 22 декабря 2008

Март 2009

Подтверждение рекламного места 16 января 2009
Предоставление материалов 23 января 2009

Апрель 2009

Подтверждение рекламного места 13 февраля 2009
Предоставление материалов 20 февраля 2009

Май 2009

Подтверждение рекламного места 11 марта 2009
Предоставление материалов 18 марта 2009

Июнь 2009

Подтверждение рекламного места 9 апреля 2009
Предоставление материалов 16 апреля 2009

Июль 2009

Подтверждение рекламного места 13 мая 2009
Предоставление материалов 20 мая 2009

Август 2009

Подтверждение рекламного места 12 июня 2009
Предоставление материалов 19 июня 2009

Сентябрь 2009

Подтверждение рекламного места 17 июля 2009
Предоставление материалов 24 июля 2009

Октябрь 2009

Подтверждение рекламного места 21 августа 2009
Предоставление материалов 28 августа 2009

Ноябрь 2009

Подтверждение рекламного места 18 сентября 2009
Предоставление материалов 25 сентября 2009

Декабрь 2009

Подтверждение рекламного места 16 октября 2009
Предоставление материалов 23 октября 2009

Январь 2010

Подтверждение рекламного места 13 ноября 2009
Предоставление материалов 20 ноября 2009

Все специальные проекты подтверждаются на две недели раньше, чем регулярные рекламные полосы. Сроки предоставления материалов для вклеек, вкладок, обложек, приложений и т. п. на 3 дня раньше, чем для регулярных полос. Возможны изменения в сроках.

January 2009

Advertising sales deadline 14 November 2008
Materials deadline 21 November 2008

February 2009

Advertising sales deadline 15 December 2008
Materials deadline 22 December 2008

March 2009

Advertising sales deadline 16 January 2009
Materials deadline 23 January 2009

April 2009

Advertising sales deadline 13 February 2009
Materials deadline 20 February 2009

May 2009

Advertising sales deadline 11 March 2009
Materials deadline 18 March 2009

June 2009

Advertising sales deadline 9 April 2009
Materials deadline 16 April 2009

July 2009

Advertising sales deadline 13 May 2009
Materials deadline 20 May 2009

August 2009

Advertising sales deadline 12 June 2009
Materials deadline 19 June 2009

September 2009

Advertising sales deadline 17 July 2009
Materials deadline 24 July 2009

October 2009

Advertising sales deadline 21 August 2009
Materials deadline 28 August 2009

November 2009

Advertising sales deadline 18 September 2009
Materials deadline 25 September 2009

December 2009

Advertising sales deadline 16 October 2009
Materials deadline 23 October 2009

January 2010

Advertising sales deadline 13 November 2009
Materials deadline 20 November 2009

All special projects to be approved 2 weeks before regular pages deadlines. The deadline for submitting advertising materials for pullouts, inserts, covers, supplements, etc is three days earlier than for the regular pages. Deadlines may change, please contact the advertising sales coordinator.



Издатель

Ирина Шуленина

Директор отдела рекламы

Екатерина Крылова

Старший менеджер по рекламе

Елена Рунг

Менеджеры по рекламе

Маргарита Меликян
Екатерина Воробьева
Екатерина Махначева
Татьяна Никанорова

Координатор рекламного отдела

Наталья Чупахина

Заместитель директора по производству

Павел Кондратович

Директор по специальным проектам

Кристина Басс Гарсиа

Менеджер по специальным проектам

Екатерина Санович

Арт-директор специальных проектов

Ирина Маханева

CONDE NAST ЗАО

125009, Россия, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7
Тел.: (495) 745 5567; факс: (495) 777 0025

OVERONMEDIA S.R.L.

Angelo Careddu
Представитель в Италии
18, Via Andegari, 20121 Milano, Italy
Тел.: (39) 02 87 45 43; факс: (39) 02 87 64 58

Editor

Irina Shulenina

Advertising Sales Director

Ekaterina Krylova

Advertising Senior Sales Manager

Elena Rung

Advertising Sales Managers

Margarita Melikyan
Ekaterina Vorobieva
Ekaterina Makhnacheva
Tatiana Nikanorova

Advertising Coordinator

Natalya Chupakhina

Deputy Production Director

Pavel Kondratovich

Advertising Promotion Director

Cristina Bass Garsia

Advertising Promotion Manager

Ekaterina Sanovich

Promotion Art Director

Irina Makhaneva

CONDE NAST ЗАО

11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka, Moscow, 125009
Tel.: (+7 495) 745 55 67; fax: (+7 495) 777 00 25

OVERONMEDIA S.R.L.

Angelo Careddu
Italian Representative
18, Via Andegari, 20121 Milano, Italy
Тел.: (39) 02 87 45 43; факс: (39) 02 87 64 58



